

vient de paraître

Qu'est-ce qu'un entrepreneur social ?

Un ouvrage fin et pertinent sur la notion émergente et très actuelle d'entrepreneur social.

À la croisée du *management non-profit* et de l'entrepreneuriat, l'entrepreneur social est une figure émergente qui commence à faire parler de lui dans les milieux économiques comme académiques. Doté du « savoir-donner », l'entrepreneur social est un *change-maker* du changement social car, pionnier de l'innovation et des idées nouvelles, il se fait force motrice de la reprise économique et de la croissance du monde social. Pour mieux comprendre ce *change-maker* altruiste qui tente de changer le monde, cet ouvrage décrypte les origines, les caractéristiques, les promesses et les limites potentielles de l'entrepreneuriat social.

L'AUTEUR – Giresse Akono Gantsui



Expert certifié en ingénierie entrepreneuriale et management des organisations, Giresse Akono Gantsui est le fondateur et président directeur du premier cabinet d'entrepreneuriat social au monde dénommé Docteur Audit. Postulant au prix Nobel en économie et expert économiste en bonne gouvernance et corruption, il est à l'origine de plusieurs théories souvent présentes dans ses écrits telles que la théorie de la pyramide entrepreneuriale, la théorie sur la médecine organisationnelle, la théorie de l'exemplarité pyramidale et la théorie du triangle vicieux de la corruption.

EXTRAIT

L'entrepreneur social peut dès lors s'afficher fortement comme une alternative complémentaire et nécessaire à l'économie de marché et au capitalisme traditionnel. Dans un contexte où les solutions apportées par les États ou les organisations caritatives ne semblent pas, seules, assez efficaces, l'entrepreneur social apparaît comme un individu majeur, qui mérite largement que l'on s'y intéresse.

L'objectif de cet ouvrage, basé sur une revue de la littérature et une approche pratique, est de présenter le concept d'entrepreneur social afin de mieux saisir son positionnement par rapport à un monde complexe en pleine mutation.



Giresse AKONO GANTSUI

QU'EST-CE QU'UN ENTREPRENEUR SOCIAL ?

LE POUVOIR DU SAVOIR-DONNER
QUI CHANGE LE MONDE

Les principes de la pyramide entrepreneuriale
et du *business model* au service de l'innovation sociale

JETS ÉDITIONS
D'ENCRE

MANAGEMENT

Format : 15,6 x 23,4 cm

Pages : 102 pages

ISBN : 978-2-35485-984-8

Prix : 13,50€