

Date limite d'inscription 30 juin

À PROPOS  
DE LA MISSION

BUTS

Elle a pour but de lancer la coopération commerciale et économique gagnant-gagnant entre la CEEAC, le Cameroun et l'Union Européenne, la Belgique afin de dynamiser le développement des affaires et des investissements dans la sous-région d'Afrique Centrale pour l'atteinte de la vision 2025.

La mission économique est multisectorielle  
Lundi 30 juillet 2018

Accueil des participants à l'aéroport de Douala  
Les conférences et tables rondes du mardi 31 juillet et mercredi 01 août 2018 sont gratuites.  
C'est la contribution du CODECAM à la vision 2025, mais l'inscription est obligatoire.

Les B2B, le dîner d'affaires, l'espace d'exposition et le tourisme d'affaires à Kribi sont payants

Les B2B se dérouleront du mardi 31 juillet au mercredi 01 août 2018 en continu et de 09h à 17h

Jeudi 02 août 2018 :

- visite d'entreprises
- visite guidée du Port Autonome de Douala

Vendredi 03 août 2018

- Tourisme d'affaires (Visite guidée du Port en eau profond de Kribi)
- Diner au bord de la mer à Kribi



Une organisation camerounaise de la société civile sans but lucratif et apolitique en partenariat avec la Communauté Économique des États de l'Afrique Centrale

[www.codecam.be](http://www.codecam.be)

E-mail : [info@codecam.be](mailto:info@codecam.be)

Tél : Belgique - Europe : +32 474 98 47 20  
+32 488 68 31 22  
+32 471 75 70 95

Cameroun : Douala : + 237 654 16 90 10  
+ 237 698 98 70 61  
+ 237 669 96 56 76

Yaoundé : + 237 677 62 37 05  
+ 237 660 59 34 52  
+ 237 673 81 13 57

Plus d'info et inscription :  
[www.codecam.be](http://www.codecam.be)

MISSION ÉCONOMIQUE  
BELGE ET EUROPÉENNE DANS LA  
COMMUNAUTÉ ÉCONOMIQUE DES  
ÉTATS DE L'AFRIQUE CENTRALE  
(CEEAC)

2018



DU 30 JUILLET AU 03 AOÛT

À L'HÔTEL  
PRINCES DE GALLES  
DOUALA- CAMEROUN

VERS LA VISION 2025  
DE LA CEEAC

« ENSEMBLE NOUS POUVONS »



## À PROPOS DU CODECAM

Le Comité de Développement du Cameroun (CODECAM) est une plateforme internationale de consultants, d'experts, de responsables d'entreprises de différents secteurs et de différents pays. Grâce à la double culture Nord – Sud, c'est-à-dire africaine et occidentale, ainsi que la connaissance de ses marchés par les membres dirigeants, Il présente les opportunités d'affaires au Cameroun, en Afrique Centrale, dans l'Union Européenne, en Belgique et apporte son accompagnement aux entreprises qui souhaitent:

- se développer à l'international,
- nouer des contacts d'affaires,
- rechercher des financements,
- créer des partenariats inter-entreprises,
- représenter des entreprises étrangères (Succursales, Représentation, Import-Export)
- organiser des foires économiques, participer à des forums, des conférences, des rencontres d'affaires internationales dans différents secteurs.
- assurer les suivis des contacts créés jusqu'à la concrétisation des affaires gagnant-gagnant.



## À PROPOS DE LA C.E.E.A.C.

Créée en octobre 1983 à Libreville au Gabon, la Communauté Économique des États de l'Afrique Centrale (CEEAC) a une Superficie : 6.640. 490 Km<sup>2</sup> et une Population de 181 millions d'habitants en 2016. Elle est composée de 11 pays membres qui sont : Angola, Burundi, Cameroun, République Centrafricaine, République du Congo, République Démocratique du Congo, Gabon, Guinée Equatoriale, Tchad, Sao Tomé-et-Principe et Rwanda.

L'objectif fondamental poursuivi par la Communauté concerne la promotion et le renforcement d'une coopération harmonieuse et un développement dynamique, équilibré et autoentretenu dans tous les domaines.

La CEEAC conduit le processus d'intégration régionale de l'Afrique Centrale.

Afin d'atteindre ces objectifs, les Chefs d'Etats de la Communauté Économique des Etats de l'Afrique Centrale ont défini la vision 2025 dans le domaine macroéconomique qui retient la nécessité de recadrer progressivement les enjeux par une politique commerciale ambitieuse, la structure des économies nationales de la sous-région qui doivent être basées sur une intégration sous régionale et régionale plus vigoureuse ainsi que sur l'insertion dans les marchés mondiaux.



## OBJECTIF GÉNÉRAL

Il porte sur la sensibilisation et la mobilisation des organisations intermédiaires, des PME afin d'expliquer l'enjeu du renforcement des capacités des acteurs pour l'innovation et l'ouverture des PME à l'international compte tenu des avantages tirés de la mondialisation et de l'APE.

## LES OBJECTIFS SPECIFIQUES

Ils consistent à :

- 1) Présenter les orientations et les défis de la stratégie du développement durable et la vision 2025 de la CEEAC
- 2) Présenter les contributions du CODECAM à la mise en œuvre de cette stratégie
- 3) Promouvoir les mécanismes de financement de l'entreprenariat, du renforcement des capacités et de l'accompagnement pour la mise en œuvre de l'APE
- 4) Présenter la plate-forme sous régionale d'échanges, d'investissement et de l'attractivité du climat des affaires pour une meilleure intégration des PME sous régionale
- 5) Promouvoir l'Initiative Privée chez les jeunes
- 6) Conclure les conventions de partenariat et d'investissement.

## RESULTATS

- 1) La stratégie du développement durable et de la vision 2025 de la CEEAC est vulgarisé ;
- 2) L'initiative du CODECAM pour la mission économique de la CEEAC à Bruxelles et la mission économique belge et européenne dans la CEEAC annuel est reconnue ;
- 3) Les stratégies de financement pour la promotion des PME, du renforcement des capacités des OI et de l'accompagnement pour la mise en œuvre de l'APE sont reconnues et vulgarisées;
- 4) La plate-forme sous régionale d'échanges, d'investissement et de l'attractivité du climat des affaires est connue et vulgarisée;
- 5) Quelques initiatives privées des jeunes sont identifiées ;
- 6) Des conventions de partenariat et d'investissement sont signées.

