

Communiqué de presse

Contacts

Nadia Dussol

Relations Presse Deloitte
+33 (0) 1 55 61 54 34
kdussol@deloitte.fr

Marie Goislard

Agence Rumeur Publique
+ 33 (0) 1 55 74 52 33
marie@rumeurpublique.fr

En 2018, 75% des foyers africains seront connectés à Internet via les technologies mobiles

Les tendances 2018 du secteur des technologies, médias et télécommunications (TMT) en Afrique

Neuilly-sur-Seine, mardi 17 avril 2018

Deloitte dévoile son étude dédiée aux évolutions en Afrique des usages, de consommation et de marché dans le secteur des technologies, médias et télécommunications (TMT) en 2018.

- **D'ici 2020, 660 millions d'africains devraient être équipés d'un smartphone**
- **66% des utilisateurs de téléphones mobiles en Afrique déclarent être susceptibles d'acheter un smartphone dans les 12 prochains mois**
- **En 2023, les utilisateurs interagiront 65 fois par jour en moyenne avec leur smartphone vs 50 fois en 2017**
- **80% des usagers de smartphones l'utilisent plus d'une heure par jour**
- **63% des possesseurs de smartphones vont utiliser des applications de réalité augmentée tels que les filtres selfies**
- **66% des foyers africains sont connectés à Internet via les technologies mobiles, 21% via un Internet fixe et 13% n'ont pas d'Internet à la maison**
- **45% des Africains utilisent Internet pour suivre des événements en direct**
- **20% des 18-24 ans utilisent uniquement leur connexion mobile pour accéder à Internet depuis chez eux**
- **En 2018, 1 milliard de passagers dans le monde auront accès au Wifi dans les avions. Plusieurs compagnies aériennes africaines prévoient d'offrir le Wifi en 2018**

Les 8 grandes tendances qui marqueront l'année 2018

1. Le smartphone à l'heure des innovations invisibles

67% des utilisateurs de téléphones mobiles en Afrique déclarent être susceptibles d'acheter un smartphone dans les 12 prochains mois. La connectivité (75%), l'autonomie (67%) et la mémoire interne de l'appareil (65%) sont les fonctionnalités qui motivent le plus le choix pour l'achat d'un smartphone.

D'ici 2020, le nombre d'utilisateurs de smartphones devrait quasiment doubler : 660 millions d'africains (contre 336 millions en 2016) devraient ainsi être équipés d'un

smartphone, cela représentera un taux de pénétration de près de 55%, et près d'un demi-milliard d'accès Internet se fera alors via smartphone.

2. Un usage excessif des smartphones

En 2023, les utilisateurs interagiront 65 fois par jour en moyenne avec leur smartphone, comparativement à 50 fois en 2017 dans le monde. La fréquence d'utilisation des smartphones augmente donc, mais de plus en plus d'individus se posent la question de leur consommation excessive. Ils s'inquiètent de la nuisance de leur smartphone lors de certaines activités comme la conduite, la marche, les discussions, le sommeil et le temps passé avec la famille et les amis. 45% des adultes et 65% des 18-24 ans dans le monde estiment ainsi qu'ils interagissent trop avec leur téléphone, et plus de la moitié tentent d'en diminuer leur utilisation.

Avec la croissance de l'adoption du smartphone (37% de la population en 2017), de plus en plus d'individus se posent la question de leur consommation excessive. 80% d'entre eux l'utilisent plus d'une heure par jour, ils sont donc 48%, dont 63% des plus de 50 ans, à se considérer comme dépendants à leur smartphone.

Pour limiter le recours à leur smartphone, les usagers choisissent de désactiver l'Internet mobile (59%) ou les notifications (34%), tandis que d'autres préfèrent le garder dans leur sac ou leur poche (27%).

3. La réalité augmentée aux frontières du réel

La réalité augmentée permet de superposer une image numérique à une image réelle. La technologie existe depuis plusieurs décennies, mais elle n'est devenue accessible au grand public que depuis peu. En Afrique, son utilisation la plus répandue se fait à travers des applications de filtres selfies. Ainsi, 63% des possesseurs de smartphones ont déjà utilisé des filtres selfies de réalité augmentée, les utilisateurs les plus fréquents étant pour les 3/4 âgés entre 18 et 34 ans.

« L'émergence d'application de réalité augmentée sur le continent africain reste encore balbutiante mais il existe quelques cas concrets. Nous pouvons citer la First National Bank qui a développé une application de réalité augmentée qui indique la distance vers les agences, les contacts et les heures d'ouverture. Ou encore la maison d'édition Afrika Publishers en Afrique du Sud qui a lancé une application de réalité augmentée qui enrichit les livres des lycéens avec du contenu audiovisuel. » constate **Karim Koundi, Associé responsable du secteur des technologies, médias et télécommunications (TMT) pour Deloitte Afrique Francophone.**